

Suwałki, 4 września 2024 r.

Informacja prasowa

Siła w jedności – fuzja PiXart i Printly

Nowo powstała drukarnia internetowa Printly sfinalizowała połączenie z dobrze znaną i cenioną pracownią reklamy PiXart z Suwałk. Fuzja ta ma na celu wzmocnienie pozycji rynkowej obu firm dzięki kompleksowej ofercie, nowoczesnemu parkowi technologicznemu, wysokiej jakości usług i możliwości obsługi Klientów z całej Polski poprzez stosowane nowoczesne technologie drukarskie oraz intuicyjną platformę zamówień on-line.

Fuzja pełna korzyści

Decyzja o fuzji została podjęta w odpowiedzi na stale rosnący popyt na materiały reklamowe i kompleksowe usługi drukarskie oraz chęć zwiększenia efektywności operacyjnej:

*– Jesteśmy przekonani, że połączenie sił z Printly pozwoli nam nie tylko poszerzyć ofertę, ale także zintegrować nasze najlepsze praktyki i innowacje technologiczne, aby sprostać wymaganiom Klientów w jeszcze lepszy sposób – mówi **Marlena Siłkowska**, założycielka PiXart, obecnie Dyrektor Operacyjny Printly Sp. z o.o.*

Dzięki połączeniu drukarnia Printly może zaoferować szeroką gamę produktów i usług, w tym druk cyfrowy, druk offsetowy, druk reklamowy oraz spersonalizowane materiały promocyjne:

*– Naszym priorytetem jest wysoki poziom usług i satysfakcja Klientów. Dzięki tej fuzji możemy dostarczać nasze usługi szybciej i bardziej efektywnie, jednocześnie zachowując najwyższe standardy jakości znane Klientom PiXart – dodaje **Katarzyna Sypień-Czeszkiewicz**, Dyrektor Sprzedaży Printly Sp. z o.o.*

E-commerce jako kluczowy kierunek rozwoju

Oprócz utrzymania obsługi lokalnego rynku drukarnia Printly postawiła na e-commerce, który będzie głównym kierunkiem jej ekspansji. Przyjęta strategia pozwoli firmie na dynamiczne reagowanie na zmieniające się potrzeby rynkowe, umocnienie swojej obecności na lokalnym rynku, ale przede wszystkim na dotarcie ze swoją ofertą do Klientów z całej Polski.

Zamówienie projektu nigdy nie było tak proste

Dziś (4.09) światło dzienne ujrzy strona [Printly.pl](https://printly.pl), a wkrótce do użytku zostanie oddany również intuicyjny kreator zamówień on-line, dzięki którym Klienci łatwo i szybko zamówią swój wymarzony projekt oraz wszelkie materiały reklamowe, korzystając z licznych możliwości pełnej personalizacji zamówień:

– *Mimo tego, że platforma jest samoobsługowa, specjaliści Printly zawsze są w pobliżu Klientów, służąc im swoją wiedzą i doświadczeniem. Drukarnia jest także otwarta na Klientów biznesowych oraz agencje marketingowe, którym zapewnia dedykowane rozwiązania i obsługę* – podsumowuje **Paweł Mrozowski**, E-commerce Manager Printly Sp. z o.o.

W kilku słowach o PiXart i Printly

PiXart – pracownia reklamy, zbudowana na doświadczeniu, napędzana kreatywnością, dążąca do najwyższej jakości. Powstała w 2010 r. dzięki pasji Marleny i Michała Siłkowskich. Teraz dołącza do Printly, by wspólnie dynamicznie wyjść poza lokalny rynek. PiXart to najbardziej rozpoznawalna pracownia reklamy w Suwałkach i okolicy. Specjalizuje się w materiałach drukowanych, druku wielkoformatowym, kasetonach reklamowych oraz oklejaniu samochodów i witryn.

Printly – drukarnia on-line z siedzibą w Suwałkach przy ul. Sejneńskiej 59, która powstała z myślą, o tym, by projektowanie i zlecenie wydruku wszelkich materiałów reklamowych było samodzielne, szybkie, intuicyjne i spełniało oczekiwania nawet najbardziej wymagających Klientów. Dostępne produkty w ofercie Printly to różnego rodzaju materiały drukowane, a także personalizowane gadżety reklamowe i odzież. Drukarnia postanowiła uprościć do granic możliwości cały proces zakupowy – z nią Klienci nie muszą znać się na druku, by zadbać o kreatywną promocję swojej firmy.

Kontakt dla mediów

Ewelina Tylman

Media Relations & PR Specialist Printly Sp. z o.o.

E-mail: ewelina.tylman@printly.pl

Telefon: 791 656 054